

Sylvia Anne Jensch

CMO & CSO International Sales

In Kapstadt, Südafrika, geboren, schloss Sylvia Jensch ihr Wirtschaftsstudium an den Universitäten Passau und Düsseldorf als Dipl.-Kaufrau ab. Ihre berufliche Laufbahn begann Frau Jensch **1997** als Junior Product Manager bei der Royal Greenland GmbH in Bremen. **1998** ging sie als Office & Sales Manager Bullyland HK Ltd. nach Hongkong. Ein Jahr später, **1999**, kehrte sie nach Deutschland zurück in der Funktion als International Junior Brand Manager Lifestyle Fragrances, später Brand Manager bei der Wella AG (Fine Fragrance Division Cosmopolitan Cosmetics GmbH), später P&G (Köln). **2002** wurde Frau Jensch zum International Senior Brand Manager Lifestyle Fragrances ernannt. **2004** wechselte Frau Jensch dann als Marketing Manager zu ADA, wo sie **2006** Marketing Director und Managing Partner wurde. **2007** als Chief Marketing Officer in den Vorstand berufen, war sie in ihrer Zuständigkeit für Marketing, Innovation und R&D federführend bei der Weiterentwicklung des Unternehmens und der Positionierung als europäischer Marktführer. Mit der Übernahme von Scandinavian Amenities und Pacific Direct in **2015** wurde Frau Jensch zum CSO International ernannt und leitete von London aus die Integration von Pacific Direct UK in das Unternehmen. Im September 2017 kehrte sie an den Hauptsitz in Kehl zurück, um von hier aus das globale Marketing und die internationalen Sales Aktivitäten der Gruppe zu steuern.