

Sylvia Anne Jensch

CMO

In Kapstadt, Südafrika, geboren, schloss Sylvia Jensch ihr Wirtschaftsstudium an den Universitäten Passau und Düsseldorf als Dipl.-Kaufrau ab. Ihre berufliche Laufbahn begann Frau Jensch **1997** als Junior Product Manager bei der Royal Greenland GmbH in Bremen. **1998** ging sie als Office & Sales Manager Bullyland HK Ltd. nach Hongkong. Ein Jahr später, **1999**, kehrte sie nach Deutschland zurück in der Funktion als International Junior Brand Manager Lifestyle Fragrances, später Brand Manager bei der Wella AG (Fine Fragrance Division Cosmopolitan Cosmetics GmbH), später P&G (Köln). **2002** wurde Frau Jensch zum International Senior Brand Manager Lifestyle Fragrances ernannt. **2004** wechselte Frau Jensch dann als Marketing Manager zu ADA, wo sie **2006** Marketing Director und Managing Partner wurde. **2007** als Chief Marketing Officer in den Vorstand berufen, war sie in ihrer Zuständigkeit für Marketing, Innovation und R&D federführend bei der Weiterentwicklung des Unternehmens und der Positionierung als europäischer Marktführer. Mit der Übernahme von Scandinavian Amenities und Pacific Direct in **2015** wurde Frau Jensch zum CSO International ernannt und leitete von London aus die Integration von Pacific Direct UK in das Unternehmen. Im September **2017** kehrte sie an den Hauptsitz in Kehl zurück, um von hier aus das globale Marketing der Gruppe zu steuern.